

การส่งเสริมความยั่งยืนในหมู่ผู้ประกอบการ

1. การส่งเสริมความยั่งยืนในหมู่ผู้ประกอบการในเกาะเต่า

แหล่งท่องเที่ยวเกาะเต่าซึ่งพึ่งพาเศรษฐกิจจากการท่องเที่ยวเป็นหลักจำเป็นต้องสนับสนุนผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้ดำเนินกิจการอย่างยั่งยืน ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ โดยการ “แจ้งข้อมูล-ให้กำลังใจ-สนับสนุนทรัพยากร” เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อทรัพยากรธรรมชาติและชุมชน พร้อมยกระดับคุณภาพบริการและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจในระยะยาว แนวทางดังกล่าวครอบคลุมตั้งแต่การสื่อสารมาตรฐาน/แนวปฏิบัติ การสร้างเครือข่ายอาสาและชุมชน การจัดกิจกรรมและโครงการสิ่งแวดล้อม ไปจนถึงการติดตามผลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

1.1 นโยบายระดับชาติและเครื่องมือที่ใช้ในการส่งเสริมความยั่งยืนของผู้ประกอบการท่องเที่ยว

ประเทศไทยมีทิศทางและเครื่องมือสนับสนุนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนหลายระดับซึ่งสามารถนำมาใช้ประกอบการให้ผู้ประกอบการในพื้นที่ท่องเที่ยวปรับตัวได้ เช่น นโยบาย BCG Economy Model ที่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภายใต้แนวคิดการเติบโตสีเขียว รวมถึงกรอบ “Sustainable Tourism Goals (STGs)” ที่มีการผลักดันในระดับประเทศเพื่อยกระดับผู้ประกอบการและพื้นที่ท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน

ในทางปฏิบัติ เครื่องมือที่ผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้ได้จริง ได้แก่ มาตรฐาน/เกณฑ์ด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม (เช่น เกณฑ์/แนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานสากลที่หน่วยงานภาครัฐไทยอ้างอิง) มาตรฐานรับรองโรงแรมสีเขียวของไทย (เช่น Green Leaf Certificate) และโครงการเฉพาะอุตสาหกรรม เช่น Green Fins ที่สนับสนุนผู้ประกอบการดำน้ำให้ลดผลกระทบต่อระบบนิเวศทะเล เครื่องมือเหล่านี้ช่วยให้แหล่งท่องเที่ยว “สื่อสารสิ่งที่ควรทำ” และช่วยให้ผู้ประกอบการมีเป้าหมายที่วัดผลได้

แหล่งอ้างอิงเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

- BCG Economy Model (ข้อมูลพื้นฐาน) – <https://www.bcg.in.th/eng/background/>
- TAT News: Thailand unites to drive Sustainable Tourism Goals (STGs) towards 2030 – <https://www.tatnews.org/2025/07/thailand-unites-to-drive-sustainable-tourism-goals-towards-2030/>
- DASTA (บทบาทการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนอ้างอิง GSTC) – <https://www.dasta.or.th/en>
- มาตรฐานการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (เอกสาร DASTA Catalog) – https://catalog.dasta.or.th/dataset/5c0d3336-5ffa-4568-a5b0-ce69aabdf4b4/resource/75ebe5fb-88e9-4eef-b44c-7e0312076c4f/download/13_02-final.pdf
- Green Leaf (ข้อมูลมาตรฐานใบไม้เขียว) – <https://greenleafthai.wordpress.com/about/>

- Green Fins Thailand (ข้อมูลประเทศ/สมาชิก) – <https://greenfins.net/countries/thailand/>

1.2 แนวทางการส่งเสริมความยั่งยืนของผู้ประกอบการในระดับพื้นที่เกาะเต่า

การขับเคลื่อนความยั่งยืนในเกาะเต่ามักเกิดจากการร่วมมือของชุมชน หน่วยงานท้องถิ่น สมาคม/เครือข่ายท่องเที่ยว และกลุ่มอนุรักษ์ โดยเน้นการสื่อสารข้อมูล การสร้างแรงจูงใจ และการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการลงมือทำจริง ผ่านกิจกรรมและโครงการในพื้นที่

1.2.1. การแจ้งข้อมูลและสร้างความรู้ที่ใช้ได้จริง

แหล่งท่องเที่ยวและเครือข่ายในพื้นที่สื่อสารแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อมให้ผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง เช่น แนวทางลดพลาสติกใช้ครั้งเดียว การจัดการขยะ/รีไซเคิล การลดการใช้โฟม และการดูแลทรัพยากรทางทะเล โดยสื่อสารผ่านเว็บไซต์ ชุมชนออนไลน์ และการรณรงค์ในพื้นที่ ตัวอย่างเช่นหน้า “Environment” ของเครือข่ายข้อมูลท่องเที่ยวเกาะเต่าที่รวบรวมโครงการ/กิจกรรมสิ่งแวดล้อมของเกาะ ทำให้ผู้ประกอบการนำไปปรับใช้กับธุรกิจของตนได้

1.2.2. การสร้างเครือข่ายอาสาและกิจกรรมที่ผู้ประกอบการเข้าร่วมได้

การจัดกิจกรรมเก็บขยะและกิจกรรมอนุรักษ์เป็นพื้นที่ให้ผู้ประกอบการร่วมลงแรงและชวนลูกค้า/พนักงานมีส่วนร่วม ช่วยสร้างวัฒนธรรมความรับผิดชอบต่อร่วมและภาพลักษณ์ธุรกิจสีเขียว ตัวอย่างเช่นกลุ่ม Trash Hero Koh Tao ที่จัดกิจกรรมเก็บขยะเป็นประจำ และกลุ่ม Save Koh Tao ซึ่งเป็นเครือข่ายชุมชนที่ขับเคลื่อนงานอนุรักษ์บนเกาะมาอย่างต่อเนื่อง

1.2.3. การสนับสนุนโครงการลดขยะและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ผู้ประกอบการได้รับแรงสนับสนุนให้ทำมาตรการลดขยะตั้งแต่ต้นทาง เช่น ลดโฟม/พลาสติก ใช้วัสดุทดแทน ตั้งจุดคัดแยกขยะในร้าน/ที่พัก หรือร่วมโครงการรีไซเคิลของชุมชน แนวทางดังกล่าวมักถูกสื่อสารเป็น “Island initiatives” เพื่อให้ผู้ประกอบการเห็นตัวอย่างที่ทำได้จริงและทำตามได้

1.2.4. การยกระดับมาตรฐานเฉพาะอุตสาหกรรมเพื่อคุ้มครองทะเล

สำหรับธุรกิจดำน้ำและกิจกรรมทางทะเล เกาะเต่ามีฐานผู้ประกอบการจำนวนมากที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับแนวปะการัง การเข้าร่วมโครงการ/มาตรฐานอย่าง Green Fins ช่วยให้ผู้ประกอบการประเมินผลการดำเนินงานและลดผลกระทบต่อแนวปะการังอย่างเป็นระบบ โดยข้อมูลของ Green Fins Thailand ระบุว่าผู้ประกอบการบนเกาะเต่าเข้าร่วมเป็นสมาชิกจำนวนมาก ซึ่งสะท้อนการผลักดันมาตรฐานร่วมของอุตสาหกรรมในพื้นที่

1.2.5 การให้กำลังใจผ่านการประชาสัมพันธ์และเวทีแสดงผลงาน

การจัดงานและกิจกรรมที่เน้นความยั่งยืนช่วยสร้างแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการ เช่น งาน “Spotlight Koh Tao 2025” ที่ประชาสัมพันธ์แนวคิดความกลมกลืนกับธรรมชาติและมิกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมหลายรูปแบบ เวทีเช่นนี้ช่วยให้ธุรกิจที่ทำดีได้รับการยอมรับและกระตุ้นธุรกิจอื่น ๆ ให้ทำตาม

1.2.6 การสนับสนุนความร่วมมือและทรัพยากรจากภาคีภายนอก

โครงการพัฒนาความยั่งยืนในเกาะเต่ามีภาคีภายนอกเข้ามาสนับสนุนในบางช่วง เช่น งานพัฒนาฐานข้อมูลความหลากหลายชีวภาพ หรือกลไกกองทุน/การสนับสนุนชุมชน ซึ่งช่วยเพิ่มศักยภาพให้ผู้ประกอบการและชุมชนจัดการทรัพยากรได้ดีขึ้น

แหล่งอ้างอิงเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง:

- Koh Tao Environment (รวมโครงการ/กิจกรรมสิ่งแวดล้อม) – <https://visitkohtao.org/our-island/environment/>
- Save Koh Tao – ชมรมรักษ์เกาะเต่า – <https://www.facebook.com/savekohtaoclub/>
- Trash Hero Koh Tao – <https://www.facebook.com/trashherokohtao/>
- PRD: Spotlight Koh Tao 2025 Promotes Sustainable Tourism – <https://thailand.prd.go.th/en/content/category/detail/id/52/iid/402096>
- Green Fins Thailand (Facebook) – <https://www.facebook.com/GreenfinsThailand/>
- UNDP Thailand: Investing in Our Planet – Koh Tao – <https://www.undp.org/thailand/stories/investing-our-planet-koh-tao>

1.3 การติดตามและประเมินผลด้านการส่งเสริมความยั่งยืนของผู้ประกอบการ

การติดตามและประเมินผลในระดับพื้นที่ควรมุ่งให้เห็น “การเปลี่ยนแปลงที่วัดได้” และ “การมีส่วนร่วมที่ต่อเนื่อง” โดยนำข้อมูลมาปรับปรุงแนวทางสนับสนุนผู้ประกอบการอย่างสม่ำเสมอ

1.3.1 การติดตามการเข้าร่วมและการยกระดับมาตรฐาน

ติดตามจำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ/มาตรฐาน เช่น เครือข่ายกิจกรรมสิ่งแวดล้อมของเกาะ การเป็นสมาชิก/การประเมินตามมาตรฐานเฉพาะอุตสาหกรรม (เช่น Green Fins สำหรับธุรกิจดำน้ำ) รวมถึงการผ่านการอบรม/เวิร์กช็อปด้านความยั่งยืน

1.3.2 การติดตามผลด้านการจัดการขยะและการลดพลาสติก

รวบรวมข้อมูลจากกิจกรรมเก็บขยะ/รีไซเคิลและจุดคัดแยกขยะของสถานประกอบการ เช่น จำนวนครั้งของกิจกรรม พื้นที่ที่เข้าร่วม ปริมาณขยะที่เก็บ/คัดแยกได้ และประเด็นขยะที่พบซ้ำ เพื่อนำไปวางมาตรการลดขยะต้นทาง

1.3.3 การติดตามการใช้พลังงานและน้ำในสถานประกอบการ

ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการบันทึกข้อมูลเบื้องต้น เช่น ค่าไฟฟ้า/การใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานสะอาด การใช้น้ำและการนำน้ำกลับมาใช้ (ถ้ามี) เพื่อให้เห็นแนวโน้มและวางเป้าหมายลดการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม

1.3.4. การประเมินผลจากผู้มาเยือนและคุณภาพประสบการณ์

ใช้แบบสอบถาม/รีวิวนักท่องเที่ยวและพนักงานเพื่อประเมินว่าแนวทางความยั่งยืน “สื่อสารได้จริง” และ “สร้างคุณค่า” เช่น นักท่องเที่ยวเข้าใจการคัดแยกขยะ มีส่วนร่วมกิจกรรม หรือยอมรับมาตรการลดพลาสติกของร้าน/ที่พักมากน้อยเพียงใด

1.3.5 การรายงานผลและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

สรุปผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาสหรือรายปี (เช่น รายงานกิจกรรมสิ่งแวดล้อมของชุมชน/สมาคมท่องเที่ยว) เพื่อสะท้อนความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรค และแนวทางสนับสนุนใหม่ ๆ ให้ผู้ประกอบการดำเนินการได้ต่อเนื่อง

ภาคผนวก

ผู้ประกอบการที่พัก/ร้านอาหารติดตั้งจุดคัดแยกขยะและสื่อสารกับลูกค้าเรื่องการลดพลาสติก



ร้านดำน้ำใช้เชือกลิสต์แนวปฏิบัติ Green Fins และชวนลูกค้าร่วมกิจกรรมเก็บขยะชายหาด/ใต้น้ำ



ธุรกิจท่องเที่ยวร่วมเป็นผู้สนับสนุนอุปกรณ์หรือประชาสัมพันธ์กิจกรรมชุมชนเพื่อสิ่งแวดล้อม



HARMONY WITH NATURE A SUSTAINABLE FUTURE

SPOTLIGHT
27 - 29 JUNE 2025 | KOH TAO

MINI DIVE EXPO & SUSTAINABLE FUTURE NETWORK

พบกิจกรรมนี้ได้ในงาน Spotlight Koh Tao 2025
วันที่ 27-29 มิถุนายน 2568 | ณ หาดทรายรี เกาะเต่า

ogga

ogga IDEA

SANGFAH

MORE DETAILS




HARMONY WITH NATURE A SUSTAINABLE FUTURE

SPOTLIGHT
27 - 29 JUNE 2025 | KOH TAO

FISH AGGREGATION WITH LOCAL FISHERMEN

MORE DETAILS

สร้างบ้านปลา

ซึ่งปลา หรือที่เรียกว่า อังทอ หรือ ปลาดังเคี่ยมพื้นบ้าน เป็น
พันธุ์ปลาน้ำจืดที่นิยมใช้เพื่อดึงดูดและเพิ่มจำนวนสัตว์น้ำที่เข้ามาอาศัยอยู่
รอบๆ ปะการังที่เสื่อมโทรม โดยทั่วไปจะนำปลาจากวิสาหกิจชุมชนมาตัด
ทำเป็นชิ้นๆ ใส่ใน ถาดมะพร้าว และใส่ถัง หรือเหล้าที่มีลูกป่านำมาติด
ลงบนพื้นและแขวนด้วยหินหรือผูกติดกับวัตถุใต้น้ำ เพื่อสร้างเป็นที่พัก
อาศัยและแหล่งอาหารสำหรับปลาและสัตว์น้ำชนิดเล็ก

พบกิจกรรมนี้ได้ในงาน Spotlight Koh Tao 2025
วันที่ 27-29 มิถุนายน 2568 | ณ หาดทรายรี เกาะเต่า



HARMONY WITH NATURE A SUSTAINABLE FUTURE

SPOTLIGHT
27 - 29 JUNE 2025 | KOH TAO

MINI DIVE EXPO & SUSTAINABLE FUTURE NETWORK

พบกับกิจกรรมนี้ได้ในงาน Spotlight Koh Tao 2025
วันที่ 27-29 มิถุนายน 2568 | ณ หาดทรายรี เกาะเต่า

GOOD TIME
FREE DIVING

ROCK CLIMBING

SS7 PADI SPOTLIGHT

MORE DETAILS

HARMONY WITH NATURE A SUSTAINABLE FUTURE

SPOTLIGHT
27 - 29 JUNE 2025 | KOH TAO

พบกับกิจกรรมนี้ได้ในงาน Spotlight Koh Tao 2025
วันที่ 27-29 มิถุนายน 2568 | ณ หาดทรายรี เกาะเต่า

K.SOODJAI BOONSOOK

COCO TIE DYE
NATURAL COCONUT HUSK DYE

Join our organic Tie-Dye workshop! Led by a local tie-dye artist, you'll use an array of natural dyes and coconut husk to design your own tie-dye creation. You'll explore different colors and soak-in techniques and be provided with all the materials you need to make your own organic tie-dyed creation.

MORE DETAILS