

๕๙. การสื่อสารกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสิทธิมนุษยชนสู่สาธารณะ

<p>a) อธิบายว่ากฎหมายและการดำเนินการปกป้องผู้คนจากการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบและคุกคามใดๆ นั้นมีการบังคับใช้จริงและมีการสื่อสารสื่อสารสาธารณะ; ให้ระบุ weblink พร้อมยกตัวอย่างให้เห็นภาพ</p>	<p>การบังคับใช้กฎหมาย : หน่วยงานสังกัดกระทรวง พม. ดำเนินการในเรื่องของการคุ้มครองทางสังคม โดยมีกฎหมายและมาตรการหลายฉบับที่ใช้ป้องกันการแสวงหาประโยชน์ การคุกคาม และการละเมิดสิทธิของประชาชนตามกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ เด็กและเยาวชน สตรีและครอบครัว ผู้สูงอายุ ผู้พิการ คนไร้ที่พึ่ง และตามประเด็น ได้แก่ การค้ามนุษย์ ความรุนแรงในครอบครัว ความเท่าเทียมระหว่างเพศ เพื่อดำเนินการ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none">• คัดกรองและช่วยเหลือผู้เสียหาย• จัดให้มีสถานคุ้มครองและการฟื้นฟูสภาพสังคม <p>ตัวอย่างเช่น ในการดำเนินงานด้านการค้ามนุษย์ รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการช่วยเหลือผู้เสียหายในทุกมิติ ทั้งสุขภาพกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม อาชีพและรายได้ และกระบวนการทางกฎหมาย พร้อมทั้งพัฒนากลไกการคัดกรองและการส่งต่อผู้เสียหายเพื่อให้ได้รับการคุ้มครองและเยียวยาตามกฎหมายอย่างเป็นระบบ</p> <p>นอกจากนี้ยังมีการทำงานแบบ ทีมสหวิชาชีพ ร่วมกับตำรวจ ฝ่ายปกครอง สาธารณสุข อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.) และองค์กรพัฒนาเอกชน เพื่อให้กฎหมายถูกนำไปใช้จริงในพื้นที่ แสดงให้เห็นว่ากฎหมายและมาตรการของกระทรวง พม. ไม่ได้เป็นเพียงข้อกำหนดทางกฎหมายเท่านั้น แต่มีการนำไปใช้จริงผ่านกระบวนการคัดกรองช่วยเหลือ และฟื้นฟูผู้เสียหายจากการแสวงหาประโยชน์โดยมิชอบ พร้อมทั้งมีการสื่อสารผ่านการรณรงค์ สื่อสาธารณะ และเครือข่ายภาคีต่าง ๆ เพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมของสังคมในการป้องกันปัญหาสังคม</p> <p>การสื่อสารสื่อสารสาธารณะ : กระทรวง พม. ยังให้ความสำคัญกับ การสื่อสารสาธารณะ (Public Communication) เพื่อให้ประชาชนรับรู้สิทธิและร่วมป้องกันปัญหา โดยมีรูปแบบการดำเนินงาน เช่น</p> <ol style="list-style-type: none">๑) การมีช่องทางสายด่วนแจ้งเหตุ ๑๓๐๐ เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบปัญหาอย่างทันท่วงที และมีทีมเคลื่อนที่เร็ว ศรส. (ศูนย์เร่งรัดจัดการสวัสดิภาพประชาชน) ลงพื้นที่อย่างรวดเร็วตามความเร่งด่วนของปัญหา เช่น ถ้าวิกฤตเร่งด่วน (สีแดงเข้ม) ต้องดำเนินภายใน ๒๔ ชั่วโมง๒) การจัดวันรณรงค์ระดับชาติ เช่น การจัดงาน “วันรณรงค์ต่อต้านการค้ามนุษย์” ทุกปี เพื่อสร้างความตระหนักว่า การค้ามนุษย์เป็นภัยใกล้ตัวและทุกคนสามารถตกเป็นผู้เสียหายได้๓) การเผยแพร่ข้อมูลผ่านสื่อและสื่อออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ของกระทรวง พม. โฆษณามีเดีย อินโฟกราฟิก และสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับรูปแบบการแสวงหาประโยชน์และช่องทางการขอความช่วยเหลือ
--	---

	<p>๔) การจัดเวทีวิชาการและนิทรรศการ เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้กับหน่วยงานรัฐ ภาคประชาสังคม และองค์กรระหว่างประเทศ ในการป้องกันการละเมิดสิทธิและการค้ามนุษย์</p> <p>๕) การทำงานร่วมกับเครือข่ายในพื้นที่ เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรชุมชน และอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.) เพื่อสื่อสารและเฝ้าระวังปัญหาในระดับชุมชน</p>
<p>เอกสารประกอบ</p>	<p>๑.นโยบายหรือข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๑) พ.ร.บ.ความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. ๒๕๕๘</p> <p>๒) พ.ร.บ.ป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ พ.ศ. ๒๕๕๑</p> <p>๓) พ.ร.บ.คุ้มครองเด็ก พ.ศ.๒๕๔๖</p> <p>๔) พ.ร.บ.ผู้สูงอายุ พ.ศ.๒๕๔๖</p> <p>๕) พ.ร.บ.ส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. ๒๕๕๐</p> <p>๖) พ.ร.บ.ส่งเสริมการจัดสวัสดิการสังคม พ.ศ.๒๕๔๖</p> <p>๗) พ.ร.บ.คุ้มครองผู้ถูกกระทำด้วยความรุนแรงในครอบครัว พ.ศ. ๒๕๕๑</p> <p>๘) พ.ร.บ.การป้องกัน และแก้ไขปัญหาค้ามนุษย์ พ.ศ. ๒๕๕๙</p> <p>๙) พ.ร.บ.การคุ้มครองคนไร้ที่พึ่ง พ.ศ.๒๕๕๗</p>
	<p>๒.ตัวอย่างการสื่อสารสู่สาธารณะ เช่น สายด่วน ๑๓๐๐/ เบอร์โทรศัพท์ หน่วยงาน พม. / website หน่วยงาน พม./การจัดงานรณรงค์ระดับจังหวัด อาทิ วันเด็กแห่งชาติ วันต่อต้านการค้ามนุษย์ วันสตรีสากล เดือนแห่งการยุติความรุนแรงในครอบครัว/ การประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่าย และอาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.) เครือข่าย CSR เป็นต้น</p>
	<p>๓.กิจกรรมสร้างจิตสำนึก/อบรม เช่น การอบรมพัฒนาศักยภาพ อพม. การพัฒนาศักยภาพศูนย์พัฒนาครอบครัวในชุมชน (ศพค.) การพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ/คนพิการ และเครือข่ายในพื้นที่</p>

๓. การสื่อสารข้อมูลสู่สาธารณะ

๑) ผ่านสื่อสาธารณะและสื่อดิจิทัล เช่น

- เว็บไซต์ของหน่วยงาน
- สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, YouTube, และ Line Official
- สื่อประชาสัมพันธ์ เช่น อินโฟกราฟิก คลิปวิดีโอ และบทความให้ความรู้

๒) การสื่อสารผ่านเครือข่ายภาคีและชุมชน เช่น

- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- องค์กรคนพิการ
- อาสาสมัครพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (อพม.)
- เครือข่ายภาคประชาสังคมและภาคธุรกิจ

