

รายงานการปฏิบัติงานและรายงานทางการเงิน

ชื่อโครงการ : โครงการส่งเสริมอาชีพจากฐานทรัพยากรชุมชน (ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ)

ชื่อองค์กรผู้รับทุน : กลุ่มสตรีหาดทรายรี

ปี 25 สิงหาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

หมายเลขสัญญาอ้างอิง : SRV-2021-008/4

ส่วนที่ 1 การปฏิบัติงาน

1- ความสามารถในการปฏิบัติตามแผนงาน (ตั้งแต่ 25 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565 )

กิจกรรมที่ดำเนินการแล้วเสร็จ	ระยะเวลา			งบประมาณที่ได้รับ การอนุมัติ (บาท)	ค่าใช้จ่ายตามจริง (บาท)
	ช่วงที่ 1	ช่วงที่ 2	ช่วงที่ 3		
1.1 อบรมการทำผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ	↔			30,000	32,500
1.2 การผลิตผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ		↔	↔	38,000	34,500
1.3 สรุปกระบวนการทำผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติในพื้นที่ เกาะเต่า			↔	5,000	6,000
1.4 การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน และการ จัดทำบัญชีกลุ่ม			↔	7,000	7,000
			<b>ยอดรวม</b>	<b>80,000</b>	<b>80,000</b>

2. เป้าหมายการปฏิบัติงาน									
ตัวชี้วัด	แหล่งข้อมูล	เส้นฐานข้อมูล (baseline)	เป้าหมายในแต่ละช่วงเวลา						รวมยอด ที่ได้จริง
			เป้าหมาย ช่วงที่ 1	ยอดที่ได้ จริง	เป้าหมาย ช่วงที่ 2	ยอดที่ได้ จริง	เป้าหมาย ช่วงที่ 3	ยอดที่ได้จริง	
2.1 สมาชิกกลุ่มผู้หญิงที่ผ่าน อบรม สามารถทำผ้ามัดย้อม จากสีธรรมชาติได้ในพื้นที่เกาะ เต่าได้									สมาชิก จำนวน 20 คนผ่านการ อบรม
2.2 กลุ่มผู้หญิงได้รับการพัฒนา ทักษะในการพัฒนาอาชีพจาก ฐานทรัพยากรในชุมชนและ สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็น มิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อนำไปวาง จำหน่ายและเพิ่มรายได้ให้กับ ครอบครัว									มีผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดย้อมสี ธรรมชาติสี จำนวน 50 ชิ้น
2.3 บ้านที่กกระบวนการทำผ้ามัด ย้อมสีธรรมชาติในพื้นที่เกาะเต่า									มีสรุป ขั้นตอนการ ผลิตผ้ามัด ย้อม 1 ชุด

## ผลการดำเนินงาน

### 2.1 กิจกรรม อบรมการทำผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ

วัน เดือน ปี ที่จัดกิจกรรม 15 – 16 ธันวาคม 2564

พื้นที่ดำเนินงาน กลุ่มสตรีหาดทรายรี

ผู้เข้าร่วม จำนวน 20 คน แบ่งเป็น หญิง 17 คน ชาย 3คน

## ผลการดำเนินงาน

กิจกรรมการอบรมการทำผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติกลุ่มสตรีหาดทรายรี ได้รับการสนับสนุนวิทยากรจากกลุ่มผ้ามัดย้อม ต. คลองประสงค์ จังหวัดกระบี่มาเป็นวิทยากรการอบรมการทำผ้ามัดย้อม โดยมีขั้นตอนการอบรมดังนี้

1. การทำลายมัดย้อม แบบต่างๆ โดยใช้วัสดุใกล้ตัว เช่น ลูกแก้ว ไม้ไอศกรีม ท่อน้ำพีวีซี ยางรัด เพื่อมัดผ้าให้เกิดเป็นลวดลายต่างๆ กลุ่มสตรีที่ผ่านการอบรมสามารถทำลายผ้าตามแบบที่วิทยากรกำหนดได้



2. การย้อมสีจากธรรมชาติ ได้แก่ เปลือกลูกมะพร้าวแก่ ใบหูกวาง เปลือกแสม โดยใช้น้ำต่าง น้ำโคลน น้ำขี้เถ้า ช่วยจับสีและทำปฏิกิริยา เปลี่ยนสี โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. นำวัตถุดิบที่ให้สี เช่น เปลือกมะพร้าว ใบหูกวาง ไม้แสม มาสับให้เป็นชิ้นเล็ก เพื่อใช้ในการสกัดสี



2. นำวัตถุดิบให้สีไปต้มน้ำให้เดือด ในภาชนะที่ใหญ่พอประมาณ ใส่เกลือลงไปให้น้ำเพื่อให้สีติดทนนานและสีสดใส ต้มประมาณ 30 นาที - 1 ชั่วโมง



3. กรองเอาวัตถุดิบให้สีออก และ นำผ้าที่มีดลายเสร็จแล้วลงไปต้มในน้ำสีธรรมชาติ กลับด้านเพื่อให้สีติดไปในเนื้อผ้าให้เสมอกัน (สามารถนำผ้าลงไปย้อมสีอีก 2-3 ครั้งหากต้องการสีเข้มขึ้น)เมื่อได้สีที่พอใจแล้วนำมาวางให้เย็นในตะแกรง กรองเอาวัตถุดิบให้สีออก และ นำผ้าที่มีดลายเสร็จแล้วลงไปต้มในน้ำสีธรรมชาติ กลับด้านเพื่อให้สีติดไปในเนื้อผ้าให้เสมอกัน (สามารถนำผ้าลงไปย้อมสีอีก 2-3 ครั้งหากต้องการสีเข้มขึ้น)เมื่อได้สีที่พอใจแล้วนำมาวางให้เย็นในตะแกรง



4. นำผ้าที่ย้อมสีแล้วลงไปทำปฏิกิริยาเพื่อให้เกิดสีในน้ำต่าง เช่น น้ำสารส้ม น้ำปูนใส น้ำขี้เถ้า (ในขณะที่แช่ผ้าจะเกิดการเปลี่ยนแปลงของสี) แช่ผ้าไว้นาน 10 นาที



5.ล้างผ้าที่ย้อมสีแล้วในน้ำสะอาด 2-3 น้ำ พร้อมแกะลายออก ตากผ้าในที่ร่มให้ลมพัดผ่านจะได้ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติตามลายที่มัดไว้



6. ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ จากเปลือกมะพร้าว เกาะเต่า



## 2.2 กิจกรรม การผลิตผลิตภัณฑ์ ผ้ามัดย้อมจากสีธรรมชาติ

วัน เดือน ปี ที่จัดกิจกรรม มกราคม - มีนาคม 2565

พื้นที่ดำเนินงาน กลุ่มสตรีหาดทรายรี

ผู้เข้าร่วม สมาชิกกลุ่มสตรีหาดทรายรี

### ผลการดำเนินงาน

กลุ่มสตรีหาดทรายรี หลังผ่านการอบรมทำผ้ามัดย้อม มีการทำผ้ามัดย้อมและมีการจัดตั้งที่ทำกรกลุ่มซึ่งเป็นสถานที่ของประธานกลุ่ม ที่มีพื้นที่เหมาะกับการทำผ้ามัดย้อม และมีน้ำบ่อจากธรรมชาติที่สามารถใช้ในการทำผ้ามัดย้อมได้ โดยจะมีสมาชิกหมุนเวียนมาทำผ้ามัดย้อม ซึ่งอยู่ในขั้นตอนของการฝึกปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง โดยทางกลุ่มมีแผนงานที่จะผลิตผ้ามัดย้อมเพื่อเป็นผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสตรี โดยใช้ชื่อผลิตภัณฑ์ Coco Tie Dye Koh Tao ซึ่งสื่อถึง มะพร้าว พืชเศรษฐกิจ ของเกาะเต่าในสมัยก่อน ที่มีอยู่เป็นจำนวนมาก และสามารถนำมาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ สามารถสร้างรายได้เสริมให้กับสมาชิกกลุ่มสตรี



จากการผลิตผ้ามัดย้อมทางกลุ่มจัดจำหน่าย ผ้ามัดย้อม ได้แก่ เสื้อ และ ผ้าคลุมไหล่ จำนวน 10 ชิ้น ให้กับ  
นักท่องเที่ยว ซึ่งมีรายได้เป็นเงิน 2,500 บาท



ในส่วนของแพ็คเกจการทำผ้ามัดย้อมสำหรับนักท่องเที่ยว อยู่ในระหว่างการกำหนดราคา คาดว่าจะอยู่ในช่วงราคา  
500 – 1,000 บาท / คน ต่อการฝึกทำมาดย้อมของนักท่องเที่ยว



## 2.3 + 2.4 กิจกรรม สรุปรกระบวนการทำผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติในพื้นที่เกาะเต่า และ การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน และการจัดทำบัญชีกลุ่ม

วัน เดือน ปี ที่จัดกิจกรรม 25 กุมภาพันธ์ 2565

พื้นที่ดำเนินงาน กลุ่มสตรีหาดทรายรี

ผู้เข้าร่วม จำนวน 20 คน แบ่งเป็น หญิง 17 คน ชาย 3คน

### ผลการดำเนินงาน

สรุปรกระบวนการทำผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติในพื้นที่เกาะเต่า และ การส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ชุมชน และการจัดทำบัญชีกลุ่มประชุมหารือการบริหารจัดการกลุ่มสตรี แลกเปลี่ยนแผนธุรกิจกลุ่มผ้ามัดย้อมสตรี

### จุดเด่น

- เป็นสีธรรมชาติ ที่เน้นวัตถุดิบที่มีอยู่ในพื้นที่เกาะเต่า เช่นมะพร้าว ใบหูกวาง ฯลฯ
- ผู้ซื้อสามารถมาทำมัดย้อมด้วยตัวเองได้ถ้าต้องการ มีบริการสอนครบทุกขั้นตอน
- เป็นสินค้าชุมชน งานแฮนด์เมด ยกเว้นการตัดเย็บ
- รายได้ส่วนหนึ่ง นำไปร่วมกิจกรรมการดูแลสิ่งแวดล้อมในชุมชนเกาะเต่า
- สินค้ามีผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ เป็นผลิตภัณฑ์ผ้าพันตัว ผ้าชายหาด เสื้อ กางเกง
- บริการสอนทำผลิตภัณฑ์ มัดย้อมด้วยตัวเองครบทุกขั้นตอน
- มีที่ทำการกลุ่ม อยู่ใกล้ 4 แยก หาดทรายรี
- ที่ทำการกลุ่ม มีบ่อน้ำ เพียงพอสำหรับทำธุรกิจมัดย้อม

### การตลาด

- ช่องทางการจัดจำหน่าย
- ที่ทำการกลุ่ม จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และสาธิต อบรม การทำผ้ามัดย้อม
- Page Facebook กลุ่ม ข้อมูลผลิตภัณฑ์ ความรู้ และประชาสัมพันธ์กิจกรรม และราคาจำหน่าย รวมทั้ง การจองแพคเกจ การอบรมสอนทำผ้ามัดย้อม

- ร่วมกับรายการTVหรือนักสร้างContent Youtuber จำทำรายการนำเสนอกลุ่มและผลิตภัณฑ์
- จัดแพคเกจ ร่วมกับโรงแรมเครือข่าย
- สื่อประชาสัมพันธ์ และพื้นที่แสดงสินค้าที่ ท่าเรือหาดทรายรี
- ราคา
- ราคาผลิตภัณฑ์ ใกล้เคียงกับ ราคาในตลาดทั่วไป
- ราคาแพคเกจ อบรมสอนทำผ้ามัดย้อม ราคาผลิตภัณฑ์เท่ากับราคาของกลุ่มขายแต่จะเพิ่ม ค่าใช้จ่าย วิทยากร และค่าน้ำค่าไฟ เพิ่ม หากมีอาหารว่าง ก็ตามราคาอาหารว่าง และค่าการตลาดสำหรับโรงแรม

#### การเงิน

- ใช้เงินโครงการ KohTao Better Together เป็นทุนเริ่มต้นดำเนินการ

#### การบริหารกลุ่ม

- มีสมาชิกที่ต่อเนื่องและสนใจทำผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อม 15 คน
- จะมีการประชุมเพื่อ กำหนดบทบาทหน้าที่และการจัดสรรผลประโยชน์ ตามขั้นตอนการผลิต เป็นหลัก และบทบาทการเป็นวิทยากร
- การแบ่งรายได้ตามตำแหน่งบริหารในกลุ่ม



### ความท้าทายและบทเรียนที่ได้รับ

1. การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่เกาะเต่า สีย้อมผ้าจากธรรมชาติ มาจากวัตถุดิบที่มีอยู่ในพื้นที่เกาะเต่า ได้แก่ มะพร้าว ใบहुกวาง สามารถพัฒนาต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นที่ต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มาเกาะเต่าที่ต้องการมาสัมผัสกับธรรมชาติที่สวยงาม
2. กลุ่มสตรีหาดทรายรี หลังผ่านการอบรมทำผ้ามัดย้อม ได้มีฝึกและทดลองผลิตผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ โดยใช้วัสดุสีหลักได้แก่ เปลือกลูกมะพร้าว ซึ่งมีอยู่มากในพื้นที่เกาะเต่า และได้เรียนรู้เทคนิคต้มสีเพิ่มเติม จากการลงมือปฏิบัติจริง ซึ่งต้องต้มเป็นเวลานานขึ้น และ ต้องกรองเปลือกมะพร้าวออกให้หมดจะทำให้ได้ผ้ามัดย้อมที่มีสีเข้มสม่ำเสมอ ทำให้ได้ผ้ามัดย้อมที่มีคุณภาพ
3. ลูกค้าเป้าหมาย เป็นชาวต่างชาติ ที่ชอบผลิตภัณฑ์สีธรรมชาติ ส่งเสริมการดูแลธรรมชาติ สามารถจำหน่ายผ้ามัดย้อมให้กับนักท่องเที่ยวได้ และจากการอบรมมีนักท่องเที่ยวที่สนใจเรียนรู้การทำผ้ามัดย้อมด้วยตนเอง ซึ่งเป็นอีกช่องทางในการทำการตลาดกับนักท่องเที่ยว ในรูปแบบแพ็คเกจจิ้งการทำผ้ามัดย้อมด้วยตนเอง
4. ช่วงสถานการณ์โควิด ที่กลุ่มสตรีส่วนใหญ่จะตกงาน ขาดรายได้ การได้มาฝึกการทำผ้ามัดย้อมเป็นอีกทางเลือก ในการสร้างรายได้จากวัตถุดิบที่มีอยู่ในชุมชน และได้มีการรวมกลุ่มกันในการพัฒนางาน และ ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

5. สถานที่ทำกิจกรรมของกลุ่มมีความเหมาะสม ประธานกลุ่มสตรีมีสถานที่ และ แหล่งน้ำ บ่อน้ำจืด ซึ่งน้ำจืดในพื้นที่เกาะเต่ามีราคาต้นทุนสูง การมีแหล่งน้ำ และ สถานที่ ของกลุ่มทำให้สามารถลดต้นทุนในการผลิตผ้ามัดย้อม ซึ่งต้องใช้น้ำในปริมาณมากในขั้นตอนการทำผ้า

#### **ข้อเสนอแนะ**

1. การคิดต้นทุนการผลิตผ้ามัดย้อม และ การกำหนดราคาขายผลิตภัณฑ์ ที่เหมาะสม
2. การจัดสรรรายได้ของสมาชิกที่มาผลิตผ้ามัดย้อม
3. การพัฒนา รูปแบบสินค้าที่หลากหลาย ตรงตามความต้องการของลูกค้า นักท่องเที่ยว
4. แพ้คเก็จส่งเสริมการขาย การผลิตผ้ามัดย้อมด้วยตนเองของนักท่องเที่ยว

#### **ความต่อเนื่องของกิจกรรม แผนงานต่อไป**

1. การจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์ ข้อมูลวัตถุดิบสีมัดย้อม เพื่อจัดทำสื่อข้อมูลสำหรับประชาสัมพันธ์
2. การจัดทำสื่อ ประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการขายออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ เช่น เฟสบุ๊กเพจของกลุ่ม, การทำสื่อลงช่อง Youtube
3. การส่งเสริมประชาสัมพันธ์การสื่อประชาสัมพันธ์ และ พื้นที่แสดงสินค้าผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม

## ส่วนที่ 2 รายงานการเงิน:

หมายเหตุ: รายงานการเงินเป็นสกุลไทยบาท

ประเภทค่าใช้จ่าย	งบประมาณที่ได้รับอนุมัติ	ค่าใช้จ่ายจริง
ค่าอาหาร + ที่พัก	22,000	22,400
ค่าเดินทาง	8,000	2,600
ค่าวัสดุ / อุปกรณ์	50,000	47,000
ค่าวิทยากร		4,000
ค่าสถานที่		2,000
จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์		2,000
<b>รวม</b>	<b>80,000</b>	<b>80,000</b>

ตั้งแต่ 25 ตุลาคม 2564 – 31 มีนาคม 2565

น.ส.สุดใจ บุญสุข

ตำแหน่ง ประธานกลุ่มสตรีหาดทรายรี