

แผนกลยุทธ์การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในพื้นที่หมู่เกาะทะเลใต้

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) **ที่มา :** (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด หรืออื่นๆ)

นโยบายรัฐบาลแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ วันพฤหัสบดีที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ข้อ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย หัวข้อที่ ๕ พัฒนาภาคการท่องเที่ยว ข้อย่อยที่ ๕.๔.๕ ส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้จากธุรกิจท่องเที่ยวสู่ชุมชน โดยพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจหลัก ธุรกิจรอง ธุรกิจสนับสนุน และการพัฒนาเชื่อมโยงในเชิงกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพ รวมทั้งพัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของท้องถิ่น ชุมชน และสถาบันการศึกษา เพื่อสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและทำธุรกิจการท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มากขึ้น อาทิ การพัฒนาয়วมัคคุเทศก์

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

ด้วย สถานการณ์แพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (covid - ๑๙) ที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ได้ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทย ก่อให้เกิดการสูญเสียรายได้จากการท่องเที่ยวและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนไป ประกอบกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ทำให้ต้องมีการทบทวนกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในพื้นที่หมู่เกาะทะเลใต้ และแผนปฏิบัติการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้สอดคล้องกับบริบทต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน)

การจัดการเชิงกลยุทธ์ เป็นแนวทางหนึ่งที่สำคัญในการกำหนดทิศทางของการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหมู่เกาะทะเลใต้ ทั้งนี้ กลยุทธ์ที่ดีต้องมาจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้ได้กลยุทธ์ที่เหมาะสมกับบริบทการพัฒนา

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ

เพื่อทบทวนกลยุทธ์ในการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในพื้นที่หมู่เกาะทะเลใต้และแผนปฏิบัติการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ให้สอดคล้องกับบริบทต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป

(๒.๒) ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาจังหวัด

- ส่งเสริมกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว
- บริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ ปลอดภัย มุ่งสู่ความยั่งยืน
- พัฒนาบุคลากรด้านการบริการและการท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน
- ส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์จังหวัดสุราษฎร์ธานี
- เพิ่มขีดความสามารถด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยว

(๒.๓) ลักษณะโครงการ (เลือกเพียงข้อเดียว)

- การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การพัฒนาด้านสังคม ด้านการบริหารจัดการ
 การบริหารจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
 ด้านการรักษาความมั่นคงและความสงบ

(๒.๔) สถานภาพของโครงการ

- โครงการเดิม โครงการใหม่

(๒.๕) ประเภทของโครงการ

- พัฒนา ดำเนินการปกติ

(๒.๖) ระยะเวลาดำเนินโครงการ - ในระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๕

(๒.๗) สถานที่ดำเนินโครงการ (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

ในระหว่างวันที่ ๒๗ - ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๕ ณ ห้องประชุมท่าวัง ๓ ชั้น ๒ โรงแรม
วังใต้ อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่สำคัญในพื้นที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด	หน่วย นับ	ปี ๒๕๖๕ แผน	ปี ๒๕๖๖ แผน	ปี ๒๕๖๗ แผน
มีกลยุทธ์ในการขับเคลื่อน การท่องเที่ยวในพื้นที่หมู่ เกาะทะเลใต้ และ แผนปฏิบัติการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยว ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ให้สอดคล้องกับบริบท ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป	แผน	๑	-	-

* ผลการดำเนินในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕)

(๔.๒) ผลลัพธ์ :

การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในพื้นที่หมู่เกาะทะเลใต้มีแนวทางที่ชัดเจนสามารถดำเนินการได้
ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

(๔.๒) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่หมู่เกาะทะเลใต้ มีความพึงพอใจต่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวในพื้นที่หมู่เกาะทะเลใต้

เชิงลบ : -

(๔) สรุปผลการประชุม

๑. การวางระบบความปลอดภัยของทั้งสามเกาะในทุกทาง
 - ทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันทั้งงานด้านความมั่นคง ของหน่วยงานราชการของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน ผู้ประกอบการกิจการต่างๆ เพื่อรวบรวมข้อมูลเสนอในการประชุมร่วมกันของทั้ง ๓ เกาะ
 - สรุปข้อมูลเสนอในการประชุม ทำความเข้าใจสภาพพื้นที่ของแต่ละเกาะ เพื่อเชื่อมโยงไปสู่การวางแผนการสร้างระบบความปลอดภัยที่สามารถปฏิบัติร่วมกันได้จริงทั้ง ๓ เกาะ
๒. ทำข้อมูลรณรงค์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์เชื่อมโยงสามเกาะ
 - บูรณาการร่วมกับหน่วยงานราชการของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชนในพื้นที่ของแต่ละเกาะ หรือเจ้าหน้าที่จากกระทรวงที่เกี่ยวข้องเพื่อขอข้อมูลในการวางแผนการรณรงค์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ๓ เกาะ อาทิเช่น หน่วยป้องกันรักษาป่าที่ เกาะสมุย เกาะพะงัน/ กรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม / อทช.หมู่เกาะอ่างทอง / กรมทรัพยากรทางทะเล และชายฝั่ง / ททท. สมุย พะงัน เต่า / ฝ่ายปกครองอำเภอ / อปท.ในท้องที่ / สมาคมและชมรมต่างๆในพื้นที่ ฯลฯ
๓. รวบรวมข้อมูล สิ่งที่ดีควรทำและไม่ควรทำ สำหรับสามเกาะ พร้อมถึงการทำป้ายบอกข้อมูลให้กับนักท่องเที่ยว อย่างเช่น ป้ายบอกทางไปหาดสาธารณะ ป้ายเตือนการป็นป้ายในบริเวณเสี่ยงอันตราย
 - ทำงานเชิงบูรณาการร่วมกันทั้งงานด้านความมั่นคง ของหน่วยงานราชการของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน อาทิ ตำรวจภูธรในท้องที่ / ตำรวจท่องเที่ยว / โรงพยาบาล / สาธารณสุขอำเภอ / มูลนิธิ ศูนย์กู้ชีพกู้ภัยในพื้นที่ / ฝ่ายความมั่นคงอำเภอ / อปท.ในพื้นที่ / ปภ. / กรมทางหลวง / ททท. / สมาคมและชมรมต่างๆในพื้นที่ ฯลฯ
๔. ประชาสัมพันธ์ The great wonder Tri-Land campaign ร่วมกันทั้งสามเกาะ ในและต่างประเทศ
 - ประสานขอความร่วมมือด้านการประสานงานกับหน่วยงานย่อยของกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา ในพื้นที่ รวมถึงการขอรับงบประมาณสนับสนุนเพื่อเป็นการผลักดันการท่องเที่ยวของทั้ง ๓ เกาะ และสามารถประสานกับสื่อต่างประเทศ หน่วยงานต่างประเทศ ได้อย่างถูกต้องตามขั้นตอน และไม่เกิดปัญหาติดขัดระหว่างการทำงาน
 - สร้างกิจกรรมที่ทำร่วมกันของทั้ง ๓ เกาะ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวและสามารถนำไปปชส.ในระดับนานาชาติได้ และสามารถนำไปใช้ในการขอสนับสนุนจากหน่วยงาน องค์กรต่างๆ
๕. ร่วมมือกับองค์กรภาครัฐต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของบุคลากรในพื้นที่ทั้งสามเกาะ
 - ทำความเข้าใจกับหน่วยงานราชการในพื้นที่
 - ทำงานเชิงบูรณาการร่วมกับ หน่วยงานราชการของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และภาคเอกชน และจัดการประชุมร่วมกันของทั้ง ๓ เกาะ ตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล วิเคราะห์ปัญหาเพื่อหาจุดบกพร่องเพื่อทำการวางแผนสร้างหลักสูตรการอบรม (ขอความร่วมมือภาคการศึกษาในพื้นที่) และพัฒนาปรับปรุงเรื่อยๆ เพื่อให้เป็นไปตามสถานการณ์ในปัจจุบัน

- ขอความร่วมมือส่วนราชการที่เกี่ยวข้องกับประเด็นต่างๆที่ต้องการพัฒนา และทำตามหลักสูตรการอบรม หรือกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อให้ความรู้อย่างถูกหลัก และสามารถปฏิบัติได้จริง พร้อมมอบประกาศนียบัตรสำหรับผู้ผ่านการอบรม



PLANET	PEOPLE	PRODUCT	PROMOTING
รณรงค์ Say No to Single Plastic Use ทั้ง 3 เกาะ	พัฒนาศักยภาพบุคลากร การท่องเที่ยว 3 เกาะ	Digital Platforms ป้าย ข้อมูลการท่องเที่ยว 3 เกาะ	Branding/LOGO Campaign 3 เกาะ
กำหนดมาตรการและกติกการใช้ประโยชน์ทางทะเล อย่างยั่งยืนร่วมกัน	ระบบความปลอดภัย การท่องเที่ยว 3 เกาะ	รณรงค์การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ 3 เกาะ	ROAD SHOWs GWT Hopping Ticket

เปิดตัว the Great Wonder Islands