

การสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่น

แนวทางของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่เกาะเต่าในการส่งเสริมให้รายได้จากการท่องเที่ยวคงอยู่ในระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น

เกาะเต่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางทะเลที่มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ โดยเฉพาะกิจกรรมดำน้ำและการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ การพัฒนาการท่องเที่ยวของเกาะเต่าไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการดึงดูดนักท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังให้ความสำคัญกับการทำให้รายได้จากการท่องเที่ยว หมุนเวียนและคงอยู่ในระบบเศรษฐกิจท้องถิ่น เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนในระยะยาว แนวทางสำคัญสามารถอธิบายได้ดังนี้

1. การสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่น (Support Local Entrepreneurs)

หนึ่งในแนวทางสำคัญของเกาะเต่าคือการสนับสนุนให้คนในพื้นที่มีบทบาทเป็นเจ้าของและดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นที่พัก ร้านอาหาร ร้านดำน้ำ หรือธุรกิจบริการต่าง ๆ การส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่นช่วยให้รายได้ไม่ไหลออกนอกพื้นที่ แต่ตกอยู่กับคนในชุมชนโดยตรง และมีการประชาสัมพันธ์เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เพิ่มขึ้นและสร้างรายได้ให้กับธุรกิจท้องถิ่น

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการท้องถิ่นยังมีความเข้าใจในบริบททางวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมของพื้นที่ ทำให้การให้บริการมีความเหมาะสมและคำนึงถึงความยั่งยืนมากกว่าธุรกิจจากภายนอก เช่น รีสอร์ทและเกสต์เฮาส์ขนาดเล็กจำนวนมากบนเกาะเต่าเป็นกิจการของคนในพื้นที่ ซึ่งช่วยกระจายรายได้สู่ครอบครัวและชุมชน ร้านอาหารบนเกาะจ้างแรงงานท้องถิ่นเป็นพนักงานครัว พนักงานเสิร์ฟ และผู้ดูแลร้าน ร้านดำน้ำหลายแห่งบริหารโดยคนในพื้นที่ และฝึกอบรมเยาวชนท้องถิ่นให้เป็นครูสอนดำน้ำหรือไกด์ การสนับสนุนผู้ประกอบการท้องถิ่นในลักษณะนี้ ช่วยสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้กับชุมชน และลดการพึ่งพาทุนจากภายนอก



2. การสร้างและเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทานในพื้นที่ (Local Supply Chain)

เกาะเต่าให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงธุรกิจท่องเที่ยวกับภาคการผลิตและบริการภายในพื้นที่ เพื่อให้เกิดการหมุนเวียนของเงินในระบบเศรษฐกิจท้องถิ่นอย่างต่อเนื่อง แนวทางนี้ช่วยลดการนำเข้าสินค้าและบริการจากภายนอก และเพิ่มโอกาสสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนหลายกลุ่ม ห่วงโซ่อุปทานในพื้นที่ครอบคลุมตั้งแต่ภาคการประมง การเกษตรขนาดเล็ก การขนส่ง การซ่อมบำรุง ไปจนถึงธุรกิจบริการด้านการท่องเที่ยว เช่น โรงแรมและร้านอาหารเลือกซื้ออาหารทะเลจากชาวประมงท้องถิ่น ทำให้ชาวประมงมีรายได้ที่มั่นคง ธุรกิจดำน้ำใช้บริการเรือท้องถิ่น ช่างเครื่องเรือ และร้านจำหน่ายอุปกรณ์ในพื้นที่ บริษัทนำเที่ยวจ้างไกด์ท้องถิ่นและใช้บริการรถรับส่งของคนในชุมชน ร้านขายของที่ระลึกจำหน่ายสินค้าที่ผลิตในชุมชน เช่น งานหัตถกรรม เสื้อผ้า หรือของฝากจากท้องถิ่น การสร้างห่วงโซ่อุปทานในลักษณะนี้ และเปิดโอกาสให้คนในชุมชนได้นำสินค้ามาเสนอสินค้าสร้างรายได้ให้กับคนในพื้นที่ รวมทั้งทำให้รายได้จากนักท่องเที่ยวไม่กระจุกอยู่เฉพาะธุรกิจรายใหญ่ แต่กระจายไปยังหลายภาคส่วนของชุมชน

งาน Spotlight Koh Tao

1. ส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

โครงการนี้ถูกจัดขึ้นภายใต้แนวคิด “อยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างกลมกลืน สู่อนาคตที่ยั่งยืนร่วมกัน” ซึ่งช่วยผลักดันให้เกาะเต่าเป็น ต้นแบบของการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและชุมชน

2. ฟื้นฟูและดูแลสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมอนุรักษ์ทั้งทะเลและบนบก เช่น ปลูกและฟื้นฟูแนวปะการัง ทำความสะอาดชายหาดและน้ำ การบำรุงรักษาปะการังเทียมและบ้านปลา กิจกรรมเหล่านี้ช่วยเพิ่มสุขภาพระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพของทะเลรอบเกาะ

3. มีส่วนร่วมของชุมชนและนักท่องเที่ยว

โครงการเป็นพื้นที่ที่ชุมชนท้องถิ่น ผู้ประกอบการ และนักท่องเที่ยว ร่วมแรงร่วมใจในการอนุรักษ์ธรรมชาติ และเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ เช่น เวิร์กช็อปทอผ้า, ทำเครื่องประดับจากขยะทะเล, ตลาดกรีน มาร์เก็ต ฯลฯ

4. สร้างรายได้ให้ชุมชน

การจัดงานช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวมากขึ้น คาดว่าจะมีคนเข้าร่วมหลายพันคนต่อวัน และคาดว่าจะสร้างรายได้ให้ชุมชนเกาะเต่าหลายสิบล้านบาท จากการพักผ่อน ร้านอาหาร บริการต่าง ๆ ฯลฯ

5. โอกาสในการเรียนรู้และสร้างแรงบันดาลใจ

ผู้เข้าร่วมจะได้เรียนรู้ทักษะใหม่ ๆ เช่น การดูแลแนวปะการัง การผลิตสินค้าแบบยั่งยืน และวิถีชีวิตใส่ใจสิ่งแวดล้อม ซึ่งช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้กับคนทั้งในและนอกเกาะ

6. สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกาะเต่า

งานนี้ช่วยตอกย้ำภาพเกาะเต่าให้เป็น “แหล่งดำน้ำและท่องเที่ยวที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม” ในระดับโลก เหมาะทั้งสำหรับนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติ



งาน Mini Dive Expo

1. เป็นจุดรวมข้อมูลและสินค้าดำน้ำ

งาน Mini Dive Expo จะรวบรวม บูธหรือการแสดงสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการดำน้ำ ไม่ว่าจะเป็นอุปกรณ์ดำน้ำ การบริการจากศูนย์ดำน้ำ หรือผลิตภัณฑ์สำหรับนักดำน้ำและนักพจญภัย ทำให้ผู้สนใจสามารถดูและเปรียบเทียบได้ง่ายในที่เดียว

2. เหมาะสำหรับทั้งมือใหม่และมือโปร

งานนี้เป็นพื้นที่ที่ทั้ง นักดำน้ำมือใหม่และมืออาชีพ สามารถเข้ามาเรียนรู้เกี่ยวกับโลกใต้น้ำ ได้พูดคุยกับผู้เชี่ยวชาญ หรือค้นหาคอร์สดำน้ำ และบริการที่เหมาะสมกับระดับทักษะของตัวเอง

3. สร้างเครือข่ายในชุมชนดำน้ำ

Mini Dive Expo เปิดโอกาสให้ ผู้ประกอบการ ศูนย์ดำน้ำ นักดำน้ำ และนักท่องเที่ยว มาพบกัน พูดคุย แลกเปลี่ยนไอเดีย และอาจได้เจอเพื่อนนักดำน้ำใหม่ ๆ ซึ่งเป็นการสร้างเครือข่ายในวงการดำน้ำและท่องเที่ยวได้ทะเล

4. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงดำน้ำของเกาะเต่า

การมี Expo นี้ช่วย ดึงดูดนักดำน้ำและนักท่องเที่ยวที่สนใจดำน้ำให้มาที่เกาะเต่า มากขึ้น ซึ่งเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่ช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวและตลาดบริการดำน้ำของเกาะเตลีนิวส์

5. ยกระดับการรับรู้เรื่องสิ่งแวดล้อม

แม้จะเป็นส่วนหนึ่งของนิทรรศการสินค้าและบริการ ด้านในงานมักจะมี สาระเกี่ยวกับการอนุรักษ์ทะเลและการดำน้ำอย่างรับผิดชอบ ให้ผู้เข้าร่วมได้เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับการรักษาระบบนิเวศนใต้ทะเลด้วย

6. เพิ่มความสนุกและกิจกรรมในงานเทศกาล

นอกจากกิจกรรมเชิงอนุรักษ์และ workshop แล้ว Expo ยังเป็น อีกหนึ่งไฮไลต์ของงาน ที่ทำให้ทั้ง นักท่องเที่ยวและคนท้องถิ่นมีอะไรให้ชมและร่วมสนุกมากขึ้นระหว่างงาน Spotlight Koh Tao

Mini Dive Expo ไม่ได้เป็นแค่การโชว์สินค้า แต่เป็นจุดเชื่อมโยงชุมชนดำน้ำ ช่วยเผยแพร่ความรู้ สนับสนุนธุรกิจท้องถิ่น และส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืนของเกาะเต่า



3. การลงทุนและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Investment)

ทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ทะเล แนวปะการัง และชายหาด เป็นหัวใจสำคัญของการท่องเที่ยวบนเกาะเต่า ดังนั้น การลงทุนด้านการท่องเที่ยวจึงต้องคำนึงถึงความยั่งยืน เพื่อรักษาฐานทรัพยากรที่สร้างรายได้ให้กับชุมชนในระยะยาว เกาะเต่ามีการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง เพื่อให้การท่องเที่ยวส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ เช่น ธุรกิจดำน้ำจัดอบรมให้นักท่องเที่ยวดำน้ำอย่างถูกวิธี เพื่อลดความเสียหายต่อแนวปะการัง ชุมชนและผู้ประกอบการร่วมกันฟื้นฟูแนวปะการัง และจัดกิจกรรมเก็บขยะทะเล โรงแรมและรีสอร์ทบางแห่งลงทุนในระบบจัดการขยะและน้ำเสีย รวมถึงลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว การจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยวในบางพื้นที่ เพื่อป้องกันความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ การลงทุนอย่างยั่งยืนช่วยให้เกาะเต่ายังคงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ และสร้างรายได้ให้กับชุมชนได้อย่างต่อเนื่องในระยะยาว





4. แนวทางสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยวเกาะเต่า คือ การเปิดโอกาสให้ชุมชนในพื้นที่มีส่วนร่วมในการวางแผนและกำหนดทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยว ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะและศักยภาพของคนในชุมชน เพื่อให้สามารถประกอบอาชีพและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

การจัดอบรมด้านการบริการ การท่องเที่ยว และภาษาต่างประเทศให้กับคนในพื้นที่ เป็นการเสริมสร้างความรู้และทักษะที่สอดคล้องกับบริบทของการท่องเที่ยวบนเกาะ นอกจากนี้ การเปิดเวทีให้ชาวบ้านมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและตัดสินใจเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยว ยังช่วยสร้างความโปร่งใสและความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ

ขณะเดียวกัน การส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกให้เยาวชนเห็นคุณค่าของทรัพยากรธรรมชาติและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม จะช่วยสร้างคนรุ่นใหม่ที่ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ แนวทางดังกล่าวช่วยสร้างความรู้สึกรักเป็นเจ้าของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน และนำไปสู่การพัฒนาการท่องเที่ยวที่เกิดความสมดุลระหว่างมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

